



LE GUIDE VERT WEEK-END GAND

Formules publicitaires • **Tarifs 2017**

- > **Cible** : Urbains de 25 à 45 ans
- > **Tirage** : 8 000 exemplaires
- > **Diffusion** : Vente en librairies en Belgique et en France et vente en ligne
- > **Périodicité** : Bisannuelle
- > **Prochaine parution** : octobre 2017
- > **Nombre de pages** : +/- 120
- > **Format fermé** : 120mm x 160mm
- > **Langue** : Français
- > **Editeur responsable** : MICHELIN Travel Partner

Le guide de référence pour les touristes d'un jour et amateurs d'un city trip à Gand

Leader en termes de ventes et de notoriété

La solide réputation du Groupe MICHELIN dans le domaine des pneumatiques et des cartes routières depuis plus de 100 ans rejaillit sur les Guides MICHELIN. Ceux-ci bénéficient d'un excellent capital sympathie, d'une image de fiabilité, d'objectivité, d'indépendance, de sérieux et de qualité extrêmement forte en Belgique et dans le monde.

Les Guides MICHELIN sont reconnus comme LA référence partout où ils existent. Plus de 30 Guides Verts sont édités en Europe et une dizaine dans le reste du monde. MICHELIN Travel Partner publie, en moyenne, 8 nouveaux titres chaque année.

Une sélection d'adresses et des informations pratiques, touristiques et culturelles

Le Guide Vert Week-end Gand est un guide de poche maniable, léger et donc très facile à transporter. Il comprend les informations essentielles pour profiter d'une ville le temps d'un week-end. On y retrouve des renseignements pratiques pour organiser son séjour, les sites touristiques incontournables, les adresses chic, branchées ou pas chères pour sortir, boire un verre, dîner, faire du shopping,... Un plan détachable y est également intégré.

Une cible urbaine

Les utilisateurs du Guide Vert Week-end Gand sont des jeunes urbains (25-45 ans) aimant les voyages, les sorties culturelles, le shopping et la table.



8 000

EXEMPLAIRES DESTINES AUX TOURISTES D'UN JOUR

Format et tarif des annonces dans le guide

Le Guide Vert Week-end Gand

FORMATS	EN MM (L X H)	TARIF HTVA	DATE LIMITE DE LIVRAISON
Page intérieure	120 x 160	2 500 €	3 juillet 2017
Rabat de 4 ^{ème} de couverture	103 x 160	3 000 €	3 juillet 2017

Livraison du matériel publicitaire

Page intérieure

Format fini : 120 x 160 mm
Format fichier à fournir : 130 x 170 mm (120 x 160 mm + 5 mm bords perdus) / Ni texte ni signe à 5 mm de la bordure (sauf 7 mm pour la bordure de gauche si page de droite)

Rabat de 4^{ème} de couverture

Format fini : 103 x 160 mm
Format fichier à fournir : 113 x 170 mm (103 x 160 mm + 5 mm bords perdus) / Ni texte ni signe à 5 mm de la bordure (sauf 7 mm pour la bordure de gauche si page de droite)

Impression uniquement en quadri (CMYK) / PDF haute définition avec repères traits de coupe (300 dpi minimum) / Epreuve couleur de type Cromalin ou Approval (aucune réclamation ne sera acceptée si le cromalin n'a pas été fourni).

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

Les conditions générales de vente sont disponibles sur notre site internet www.targetadvertising.be

Tous nos prix s'entendent HTVA.

Le guide vert Week-End Gand Contact

Elodie KINIF (sales executive)

T. direct +32 (0)81 40 95 83

G. +32 497 07 62 27

elodie.kinif@targetadvertising.be



Head Office: rue de Jausse 109 • B-5100 Namur (Wierde)

Brussels Office: avenue Louise/Louizalaan 523 • B-1050 Bruxelles/Brussel

Tél. + 32 (0)81 55 40 78 • Fax + 32 (0)81 71 15 15

targetadvertising.be