

#273

# Dynam!sme

PERIODIQUE BIMESTRIEL DE L'UNION WALLONNE DES ENTREPRISES (UWE) - 05-07/2018

06

20 priorités pour une alliance Entreprises / Pouvoirs locaux

08

UWE ON TOUR #3 À la rencontre des entreprises wallonnes !

12

Grand Prix Wallonie à l'Exportation : les lauréats !



Spécial "Emploi-formation"

UWE  
union wallonne des entreprises  
Association d'adhésion et d'intérêt général  
de l'activité économique en Wallonie

## DYNAM!SME

### Planning + formules publicitaires Tarifs 2021

- > **Cible** : Cadres et dirigeants d'entreprise
- > **Tirage** : 8 000 exemplaires
- > **Périodicité** : Bimestrielle (6 numéros par an)
- > **Nombre de pages** : +/- 60
- > **Format fermé** : A4
- > **Editeur responsable** : Union Wallonne des Entreprises
- > **Site web** : [www.uwe.be](http://www.uwe.be)
- > **Nombre de visites** : +/- 10 000 par mois
- > **Newsletter** : UWE News
- > **Nombre d'abonnés** : 4 000
- > **Langue** : Français

## Touchez plus de 8 000 top décideurs du gratin de l'économie belge !

### LES CHIFFRES CLÉS DE DYNAM!SME :

- > L'UWE représente la très grande majorité des entreprises wallonnes de plus de 10 personnes et plus de 2/3 de l'emploi privé wallon.
- > Les 1.000 entreprises les plus grandes de Wallonie constituent plus de 50% de l'emploi wallon et sont membres de l'UWE.
- > Les 10 premières entreprises du Trends Top 30 000 belge sont membres de l'UWE.
- > 24 fédérations professionnelles, 6 500 membres, 8 000 abonnés à Dynam!sme et 4 000 à la newsletter électronique, un lectorat membre de l'UWE de plus de 20 000 cadres et dirigeants.

### Des chiffres qui font de *Dynam!sme* LE magazine des décideurs.

Intrégrez donc *Dynam!sme* dans votre stratégie media !



# 8 000

EXEMPLAIRES

Média à haute valeur ajoutée par son contenu rédactionnel précis et au fait de l'actualité économique régionale et internationale, il est une aide à la décision et à l'anticipation, une source d'inspiration et d'innovation pour le développement de l'économie.

 **Target**  
ADVERTISING

[targetadvertising.be](http://targetadvertising.be)

**UN PARTAGE D'EXPÉRIENCES, D'ÉCLAIRAGES ET D'ANALYSES**

L'accent est mis sur l'expertise et l'innovation des entreprises : focus sur les métiers spécialisés, les tendances, la croissance et l'analyse de leur problématique. Dans chaque numéro, le défi est d'offrir aux entrepreneurs une info directement applicable à la réalité professionnelle.

**DES ÉTUDES EXCLUSIVES, DES ANALYSES CONJONCTURELLES**

Chaque mois, une thématique sectorielle en un découpage clair sur 3 axes :

1. L'expertise de l'UWE et de ses entreprises membres
2. Les essentiels du management, les outils stratégiques d'aide à la décision
3. Les réseaux interactifs

**Depuis plus de 20 ans, *Dynam!sme*, c'est LE média de référence des décideurs francophones du pays, réalisé par les décideurs, pour les décideurs.**

L'Union Wallonne des Entreprises (UWE) est la fédération des entreprises établies en Wallonie. Organisation patronale francophone de référence, elle est le porte-parole officiel des entreprises et l'interlocuteur des différents niveaux de pouvoir politique.

Parmi ses 6 500 entreprises membres, de toutes tailles et tous secteurs, l'UWE possède un conseil d'administration particulièrement représentatif du gratin de l'économie wallonne, mais aussi du pays : Inbev, UCB, GSK Biologicals, Spadel, La Poste, Lhoist, Technord, Ferrero, ING, KBC, Randsstad, Compagnie des ciments belges, Holcim, Euronext, Sodexo, Solvay, Suez Tractebel, Duferco, Telindus, Saint-Gobain, Total, Cora, Caterpillar, AGC, Magotteaux, Electrabel, Manpower, Carrefour, Shanks, Mestdagh, Alstom, Burgo Ardennes, IBA, Raffinerie tirlémontoise, SABCA, Arcelor Mittal, CBC, Belfius, BNP Fortis, Safran Aeroboosters, Engie, Orange, Elia, Ores, Prayon, Degroof, Electrabel, Easi, Colruyt, Mithra, Proximus, EY, IBM, Base, Techspace Aero, Wust, Fabricom, SPE Luminus, Air liquide, L'Oreal, etc.

## **DYNAM!SME ET UWE.BE : DES MÉDIAS INCONTOURNABLES POUR TOUCHER LES TOP DÉCIDEURS WALLONS !**

### **4 raisons de choisir ces médias :**

1. Ce sont les seuls médias qui ciblent réellement les CEO des PME, moyennes, grandes et très grandes entreprises wallonnes. Au contraire d'autres médias B2B, ils ne visent pas les indépendants, cadres et dirigeants et autres petits investisseurs. Votre campagne B2B gagne donc en efficacité !
2. Votre image et votre message s'inscriront d'office dans un contexte business vu le contenu rédactionnel, unique, sérieux, fouillé et à très haute valeur ajoutée (études, analyses, infos économiques, projets de réglementation...) pour le lecteur.
3. Vous associez votre image à l'UWE : ce réseau est unique et influent. Il est le seul réseau intersectoriel de ce type au niveau régional.
4. La diffusion du magazine est de très haute qualité et destinée uniquement à un fichier d'abonnés (membres de l'UWE ou décideurs ou institutionnels) auquel le magazine est adressé par envoi postal.

### **POURQUOI ANNONCER DANS LE MAGAZINE *DYNAM!SME* ?**

Ce magazine ultra sélectif permet de toucher exclusivement les n°1 des entreprises wallonnes.

Au sein d'un mix media, *Dynam!sme* est un support de choix pour compléter son panel et élargir son public cible.

En cas de budget limité, *Dynam!sme* permet de toucher une cible ultra qualitative à faible coût.

# Calendrier des parutions 2020

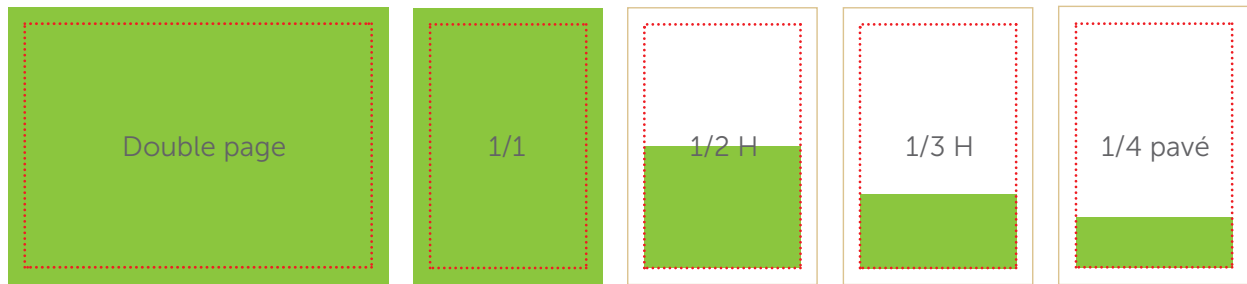
N°	DATE DE PARUTION	DATE DE RÉSERVATION	DATE DE REMISE DU MATÉRIEL
287	25 juin 2021	11 juin 2021	16 juin 2021
288	26 novembre 2021	12 novembre 2021	17 novembre 2021

## Formats et tarifs des annonces dans le magazine\*

FORMATS	EN MM (L X H)		TARIFS HTVA
	A bords perdus	Surface utile**	
2/1 (double page)	420 x 297 + 5 mm	396 x 269	4 320 €
1/1 (pleine page)	210 x 297 + 5 mm	186 x 269	2 540 €
1/2 (horizontal)	-	186 x 132	1 490 €
1/2 (vertical)	110 x 297 + 5 mm	90 x 269	1 490 €
1/3 (horizontal)	-	186 x 88	1 250 €
1/4 (horizontal)	-	186 x 60	1 110 €

\* Sous condition

\*\* La surface utile correspond à la surface au-delà de laquelle le texte ne peut aller.



EMPLACEMENTS ET FORMATS SPÉCIAUX	
Emplacement préférentiel	+15 %
1/1 - 2 <sup>e</sup> ou 3 <sup>e</sup> de couverture	3 180 €
1/1 - 4 <sup>e</sup> de couverture	3 820 €
2/1 pages en 2 <sup>e</sup> de couverture + page 3	6 580 €
2 <sup>e</sup> de couverture + 2 pages de rabat A4	8 630 €
2 <sup>e</sup> de couverture + 2 pages de rabat A4 + page 3	11 550 €
Publirédactionnel	Sur devis
Autres formules spécifiques	Sur devis

ENCARTAGE ET MISE SOUS BLISTER	
Encart 4-8 pages	4 320 €
Encart 12-16 pages	5 400 €
Pop-up libre ou détachable	2 540 €

**Remarques :** Les frais techniques éventuels et les frais postaux calculés selon le poids ne sont pas inclus.

## Formats et tarifs des annonces **online**\*

FORMAT (EN PIXELS) L X H	TARIFS HTVA
Bannering : 728 x 90	1 100 €/mois <a href="http://www.uwe.be">www.uwe.be</a>
Bannering : 560 x 125	700 €/quinzaine (1 diffusion) UWE news



\* Sous condition

## Livraison du matériel publicitaire

Le matériel publicitaire doit être livré au plus tard 15 jours avant la date de parution ou de diffusion.

Pour une parution dans le magazine *Dynam!sme*, merci de nous faire parvenir le fichier en format PDF (300 dpi) et prévoir 5 mm de bords perdus. Pour une campagne online, merci de préciser l'URL vers laquelle l'annonce doit pointer. Les bannières doivent être transmises aux formats GIF, JPG ou PNG et ne doivent pas dépasser 20 Ko.

### CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

Les conditions générales de vente sont disponibles sur notre site internet [www.targetadvertising.be](http://www.targetadvertising.be)

Tous nos prix s'entendent HTVA.

# DYNAM!SME

## Contact

**Laura Defossez**

Tél. +32 81 71 15 14

Gsm. +32 495 94 09 32

[laura.defossez@targetadvertising.be](mailto:laura.defossez@targetadvertising.be)



**Head Office** : rue de Jausse 109 • B-5100 Namur (Wierde)

Tél. +32 (0)81 55 40 78 • Fax +32 (0)81 71 15 15

**Brussels Office** : avenue de Tervueren 296D • B-1150 Bruxelles/Brussels

Tél. +32 (0)2 880 54 59 • [targetadvertising.be](http://targetadvertising.be)