



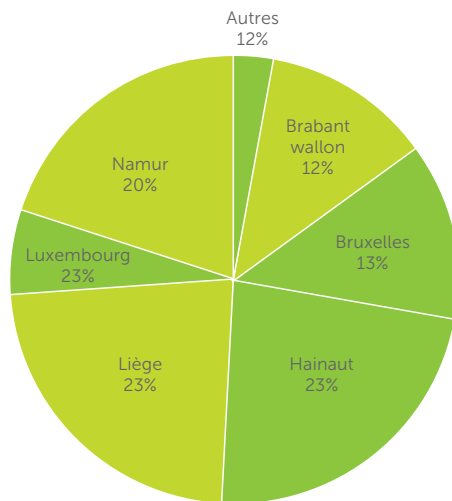
UCM Magazine (PRINT ET DIGITAL)

Formules publicitaires • Tarifs 2026

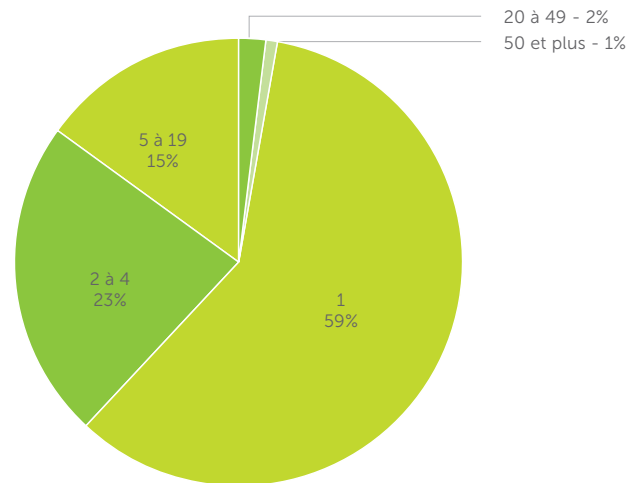
- > **Cible** : indépendants, dirigeants de PME et titulaires de professions libérales francophones
- > **Tirage moyen 2025** : 37 911 exemplaires (certifié **ciM**)
- > **Périodicité** : mensuelle (10 numéros par an - interruption en été)
- > **Nombre de pages** : 40 pages en quadri
- > **Format fermé** : 200 x 270 mm
- > **Editeur responsable** : UCM Groupe social et économique asbl (UCM GSE)
- > **Sites web** : www.ucm.be et www.ucmmagazine.be
- > **Langue** : français

> Quelques chiffres :

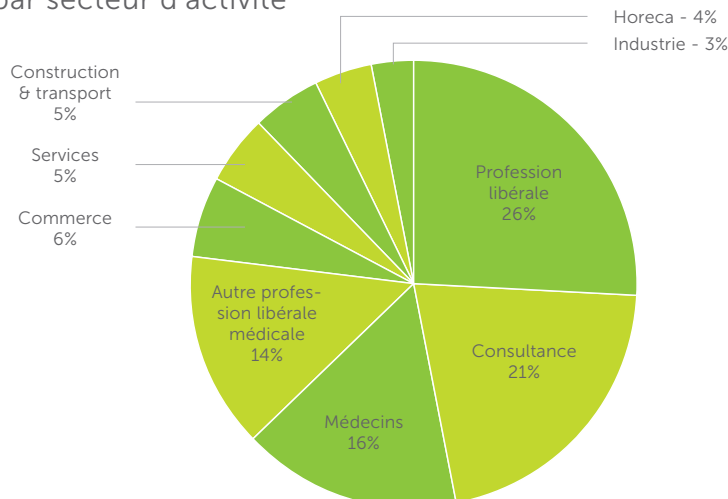
Répartition géographique (province)



Répartition selon la taille d'entreprise (personnes)



Répartition par secteur d'activité



Touchez les indépendants, dirigeants de PME et titulaires de professions libérales !

UCM Magazine est distribué nominativement par voie postale aux **indépendants, titulaires de professions libérales, dirigeants de PME et commerçants de Wallonie et de Bruxelles, clients UCM**. Le magazine est également mis à disposition des entrepreneurs lors de divers événements et dans les 23 espaces UCM.

Une étude, réalisée auprès des membres UCM, précise que **83,1 % d'entre eux trouvent le magazine très intéressant** et le consultent systématiquement.

UCM Magazine traite **l'actualité politique, économique et sociale** sous l'angle des entrepreneurs. Il publie chaque mois l'interview sans tabou d'une personnalité du monde politique ou économique. Ses dossiers abordent les grandes questions et évolutions qui concernent les PME : énergie, déchets, présence web, gestion du personnel, etc. Ses portraits racontent des histoires exemplaires et inspirantes. Sa rubrique utile présente des véhicules, des publications...



37 911

EXEMPLAIRES
(CERTIFIÉ **ciM** 2022)



112 000

EN VERSION DIGITALE

Calendrier des parutions 2026

UCM MAGAZINE	DATE DE PARUTION	DATE LIMITE DE RÉSERVATION	DATE DE REMISE DE MATÉRIEL PUBLICITAIRE	DOSSIER
N° 81	28 janvier	8 janvier	15 janvier	• Bien-être en janvier / Rebondir Blue Monday
N° 82	25 février	5 février	12 février	• ESG/RSE
N° 83	25 mars	5 mars	12 mars	• Différences hommes femmes (création entreprises / écart salarial)
N° 84	22 avril	2 avril	9 avril	• Réception annuelle 100 ans d'UCM
N° 85	27 mai	7 mai	14 mai	• Recrutement + étudiants
N° 86	24 juin	4 juin	11 juin	• Préparer sa pension / anticiper son avenir financier
N° 87	16 septembre	27 août	3 septembre	• Mobilité
N° 88	21 octobre	1 ^{er} octobre	8 octobre	• Rémunérations alternatives
N° 89	25 novembre	5 novembre	12 novembre	• Transmission d'entreprise
N° 90	Fin décembre	3 décembre	10 décembre	• Livre blanc différentes aides financières à l'entrepreneuriat // avec CBC

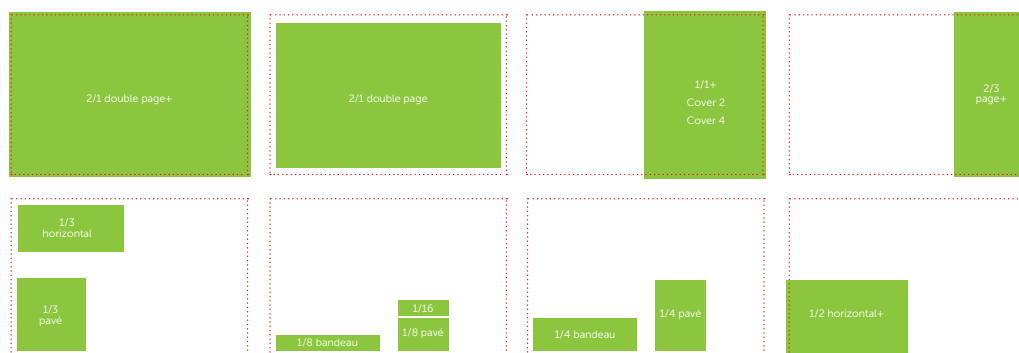
NOUVEAU

L'UCM magazine est envoyé par email depuis janvier 2025 à 112000 membres.

- 77.000 indépendants
- 16 000 commerçants
- 18.041 employeurs
- 2.376 comptables
- 14.312 membres de mouvements locaux

Formats et tarifs des annonces dans le magazine*

FORMATS	EN MM (L X H)	TARIFS HTVA
2/1 double page +	400 mm L x 270 mm H + 5 mm de bords perdus	9.950 €
2/1 double page	380 mm L x 242,25 mm H	9.950 €
Cover 2	200 mm L x 270 mm H + 5 mm de bords perdus	6.350 €
Cover 4	200 mm L x 270 mm H + 5 mm de bords perdus	7.150 €
1/1 (pleine page)+	200 mm L x 270 mm H + 5 mm de bords perdus	4.880 €
2/3 de page+	122 mm L x 270 mm H + 5 mm de bords perdus	3.630 €
1/2 page horizontale +	200 mm L x 131,75 mm H + 5 mm de bords perdus	2.780 €
1/3 pavé	112 mm L x 119 mm H	2.200 €
1/3 horizontal	174 mm L x 76,5 mm H	2.200 €
1/4 de page pavé	85,5 mm L x 119 mm H	1.660 €
1/4 page bandeau	174 mm L x 55,25 mm H	1.660 €
1/8 de page pavé	85,5 mm L x 55,25 mm H	950 €
1/8 page bandeau	174 mm L x 25,5 mm H	950 €
Encartage	sur mesure format inférieur à 1/1 pleine page	sur devis



Livraison du matériel publicitaire

Pour une parution dans *UCM Magazine*, merci de nous faire parvenir le fichier en format PDF/X répondant aux spécifications Medibel+ Standard Magazines (www.medibelplus.be/fr/pdf-x-plus-specifications).

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

Les conditions générales de vente sont disponibles sur notre site internet www.targetadvertising.be

Tous nos prix s'entendent HTVA.

Toute publicité contenant plus de 120 caractères doit impérativement inclure la mention publireportage.

L'éditeur se réserve le droit de refuser tout matériel publicitaire qui ferait concurrence à la ligne rédactionnelle.

UCM Magazine

Contact :

Nathalie Hérion

Sales account manager

Tél. +32 81 71 15 14

Gsm. +32 478 71 88 34

nathalie.herion@targetadvertising.be



targetadvertising.be

Head Office : rue de Jausse 109 • B-5100 Namur (Wierde)
Tél. +32 (0) 81 71 15 14

Brussels Office : Avenue de Tervuren 296D • 1150 Bruxelles
Tél. +32 (0)2 880 59 14