



## MOUVEMENT COMMUNAL

### Formules publicitaires • Tarifs 2026

- > **Type de média** : Magazine
- > **Cible** : Mandataires et gestionnaires communaux belges francophones
- > **Tirage** : 3 900 exemplaires
- > **Périodicité** : Mensuelle (10 numéros par an - pas de numéro en juillet et août)
- > **Nombre de pages** : +/- 68
- > **Format fermé** : A4
- > **Editeur responsable** : Union des Villes et Communes de Wallonie asbl
- > **Langue** : Français

## Le seul magazine lu, partagé et conservé par l'ensemble des mandataires wallons !

Vous souhaitez présenter vos produits et services aux villes et communes de Wallonie ?

Soucieuse de bien informer et d'épauler les **gestionnaires et mandataires communaux** dans la réalisation de leurs missions, l'Union des Villes et Communes de Wallonie édite et adresse le magazine *Mouvement communal* à tous les décideurs qui contribuent de façon active à la gestion de leur commune !

*Mouvement Communal* est le canal le plus performant pour les annonceurs désireux de présenter directement leurs produits et services aux décideurs et prescripteurs exerçant dans les villes et communes wallonnes !

Le magazine est **distribué aux décideurs et prescripteurs des 261 communes de Wallonie** :

les membres des collèges communaux (bourgmestre et échevins), conseillers communaux, directeurs généraux, directeurs financiers et receveurs régionaux, intercommunales, zones de police, responsables des CPAS, SLSP (Société de Logement de Service Public), ainsi qu'à des avocats, architectes, journalistes...



**3 900**  
EXEMPLAIRES

 **Target**  
ADVERTISING

[targetadvertising.be](http://targetadvertising.be)

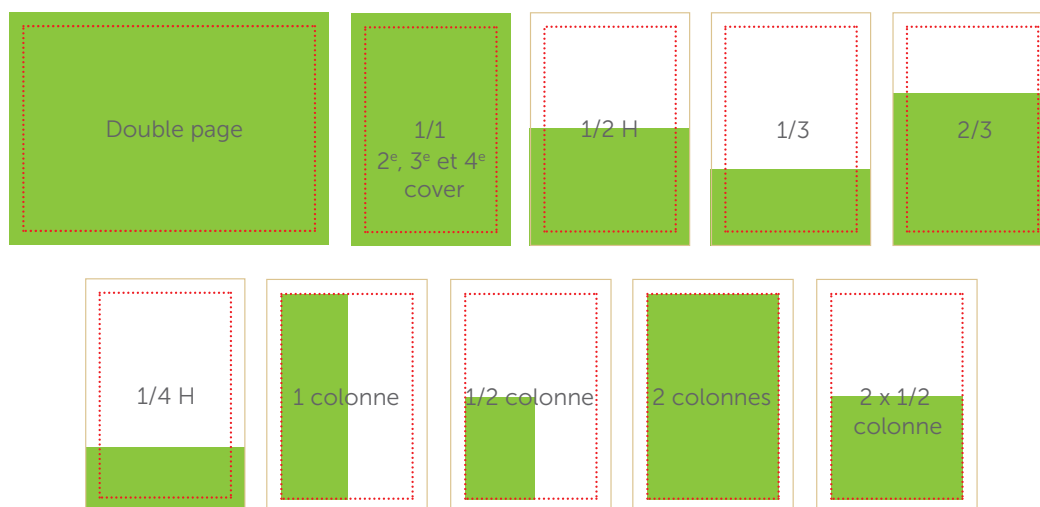
# Calendrier des parutions 2026

DATE DE PARUTION	DATE DE RÉSERVATION	DATE DE REMISE DU MATÉRIEL
7 janvier 2026	19 décembre 2025	22 décembre 2025
4 février 2026	16 janvier 2026	23 janvier 2026
4 mars 2026	13 février 2026	20 février 2026
1 avril 2026	13 mars 2026	20 mars 2026
6 mai 2026	17 avril 2026	24 avril 2026
3 juin 2026	22 mai 2026	29 mai 2026
2 septembre 2026	14 août 2026	21 août 2026
7 octobre 2026	18 septembre 2026	25 septembre 2026
4 novembre 2026	16 octobre 2026	23 octobre 2026
3 décembre	14 novembre 2026	21 novembre 2026

# Formats et tarifs des annonces dans le magazine\*

FORMATS	EN MM (L X H)		TARIFS HTVA
	A bords perdus	Surface utile**	
1/2 colonne (verticale)	-	87,5 x 119	480 €
1/4 (horizontal)	210 x 74,25 + 3 mm	-	665 €
1 colonne (verticale)	-	87,5 x 238	740 €
1/3 (horizontal)	210 x 99 + 3 mm	-	740 €
2 x 1/2 colonne (verticale)	-	180 x 119	740 €
1/2 (horizontal)	210 x 148,5 + 3 mm	-	1 040 €
2 colonnes (verticales)	-	180 x 238	1 330 €
2/3 (horizontal)	210 x 198 + 3mm	-	1 330 €
1/1 (pleine page)	210 x 297 + 3 mm	190 x 277	1 690 €
1/1 - 2 <sup>e</sup> de couverture	210 x 297 + 3 mm	190 x 277	1 962 €
1/1 - 3 <sup>e</sup> de couverture	210 x 297 + 3 mm	190 x 277	1 962 €
1/1 - 4 <sup>e</sup> de couverture	210 x 297 + 3 mm	190 x 277	2 080 €
2/1 (double page)	420 x 297 + 3 mm	400 x 277	2 333 €
Encartage	Sur mesure		Sur devis

**Remarques :** Le magazine est imprimé en quadrichromie sur du papier Luminova 90 grammes et dispose d'une couverture couchée satinée de 170 grammes. Pour tout emplacement préférentiel, le prix de base est majoré de 15%.



\* Sous condition

\*\* La surface utile correspond à la surface au-delà de laquelle le texte ne peut aller.

# Formats et tarifs des web banners sur le site [uvcw.be](http://uvcw.be)\*

## Leaderboard XL

Version « Desktop » : 840 x 150 px

## 3 différentes formules :

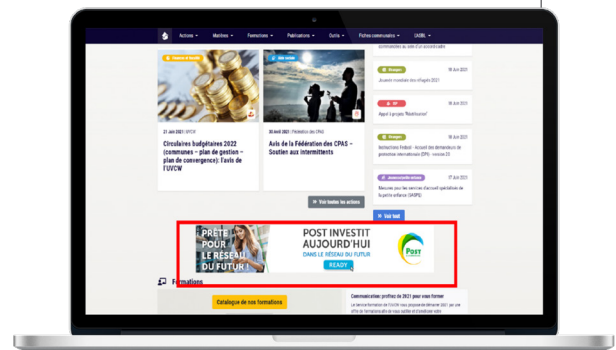
### 1) Leaderboard sur la « Home Page »

+ Pages « Liste des contenus »

+ Pages « Articles »

NBRE D'IMPRESSIONS (DURÉE = 1 MOIS)*	PRIX HTVA (2 SEMAINES)*	PRIX HTVA (1 MOIS)*
2 000 000 vues	1 500 €	2 500 €

\*en moyenne, sur la période du 01/09/24 au 01/09/25



### 2) Leaderboard sur la page « Jobcom »

Liste des offres d'emploi au sein des pouvoirs locaux de Wallonie

NBRE D'IMPRESSIONS (DURÉE = 1 MOIS)	PRIX (2 SEMAINES)	PRIX (1 MOIS)
1.345.401 vues*	950 €	1 600 €

\*en moyenne, sur la période du 01/09/24 au 01/09/25



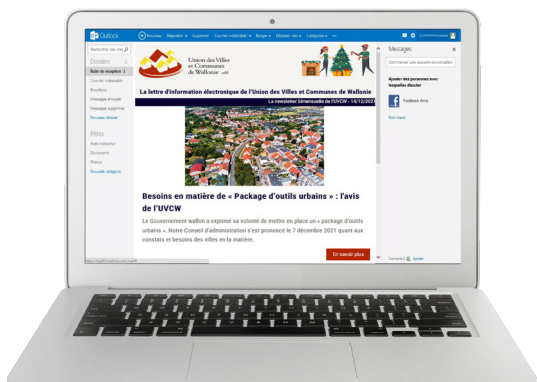
### 3) Leaderboard sur l'ensemble des pages ci-dessus

NBRE D'IMPRESSIONS (DURÉE = 1 MOIS)	PRIX (2 SEMAINES)	PRIX (1 MOIS)
3 344 401 vues*	2 250 €	3 750 €

\*en moyenne, sur la période du 01/09/24 au 01/09/25

\* Bénéficiez de -20% sur votre réservation digitale à l'achat d'une publicité dans le magazine papier.

# La newsletter UVCW: la lettre d'information électronique de l'Union des Villes et Communes de Wallonie



Vous souhaitez toucher les décideurs des communes wallonnes ? Publiez donc votre message dans l'e-newsletter de l'Union des Villes et Communes de Wallonie : la *Lettre d'information électronique de l'UVCW*.

Essentiellement dédiée aux bourgmestres et échevins ainsi qu'aux hauts fonctionnaires des communes wallonnes, cette newsletter électronique reste, avec le *Mouvement communal*, la première source d'information pour ses **35 000 abonnés**.

Dynamique, capitalisant sur une synergie avec le site Internet de l'UVCW, elle informe deux fois par mois et quasi en temps réel sur toute l'actualité communale. Elle se veut, plus que jamais, « la » référence du monde municipal !

## Comment toucher facilement ces 35 000 abonnés ?

En plaçant votre bannière publicitaire dans cette e-newsletter !

## Format et tarif unique dans la **newsletter\***

FORMAT (EN PIXELS) L X H	TARIFS HTVA
Bannière : 600 x 120	1 000 €

\* Seulement 2 emplacements disponibles par newsletter

**Remarques :** Les campagnes newsletter débutent uniquement le mardi. Les prix indiqués comprennent une seule parution.



**35 000**  
ABONNÉS

## Livraison du matériel publicitaire

Le matériel publicitaire doit être livré au plus tard 15 jours avant la date de parution ou de diffusion.

Pour une **parution dans le magazine *Mouvement Communal***, merci de nous faire parvenir le fichier en format PDF (300 dpi). Pour la newsletter, merci de préciser l'URL vers laquelle l'annonce doit pointer. Les bannières ne sont pas animées et ne doivent pas dépasser 20 Ko. Elles doivent être transmises aux formats GIF, JPG ou PNG.

### CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

Les conditions générales de vente sont disponibles sur notre site internet [www.targetadvertising.be](http://www.targetadvertising.be)

Tous nos prix s'entendent HTVA.

## MOUVEMENT COMMUNAL

### Contact :

**Nathalie Hérion**

Tél. +32 81 71 15 14

Gsm. +32 478 71 88 34

[nathalie.herion@targetadvertising.be](mailto:nathalie.herion@targetadvertising.be)



[targetadvertising.be](http://targetadvertising.be)

**Head Office** : rue de Jausse 109 • B-5100 Namur (Wierde)  
Tél. +32 (0) 81 71 15 14

**Brussels Office** : Avenue de Tervuren 296D • 1150 Bruxelles  
Tél. +32 (0)2 880 59 14