



UCM Magazine

Formules publicitaires • Tarifs 2019

- > **Cible** : indépendants, dirigeants de PME et titulaires de professions libérales francophones
- > **Tirage moyen 2018** : 45 237 exemplaires (certifié CIM)
- > **Périodicité** : mensuelle (10 numéros par an - interruption en été)
- > **Nombre de pages** : 36 ou 44 pages en quadri
- > **Format fermé** : 200 x 270 mm
- > **Editeur responsable** : UCM
- > **Sites web** : www.ucm.be et www.ucmmagazine.be
- > **Nombre de visites** : +/- 100 000 par mois
- > **Langue** : français

Touchez les indépendants, dirigeants de PME et titulaires de professions libérales !

UCM Magazine est distribué nominativement par voie postale aux **indépendants, titulaires de professions libérales, dirigeants de PME et commerçants de Wallonie et de Bruxelles**. Le magazine est également mis à disposition des entrepreneurs lors de divers événements et dans les 24 guichets de l'UCM.

Une étude, réalisée auprès des membres UCM, précise que **83,1 % d'entre eux trouvent le magazine très intéressant** et le consultent systématiquement.

UCM Magazine traite **l'actualité politique, économique et sociale** sous l'angle des entrepreneurs. Il publie chaque mois l'interview sans tabou d'une personnalité du monde politique ou économique. Ses dossiers abordent les grandes questions et évolutions qui concernent les PME : énergie, déchets, présence web, gestion du personnel, etc. Ses portraits racontent des histoires exemplaires et inspirantes. Sa rubrique utile présente des véhicules, du matériel de bureau, des publications...



45 237

EXEMPLAIRES
(CERTIFIÉ CIM)

 **Target**
ADVERTISING

targetadvertising.be

Calendrier des parutions 2019

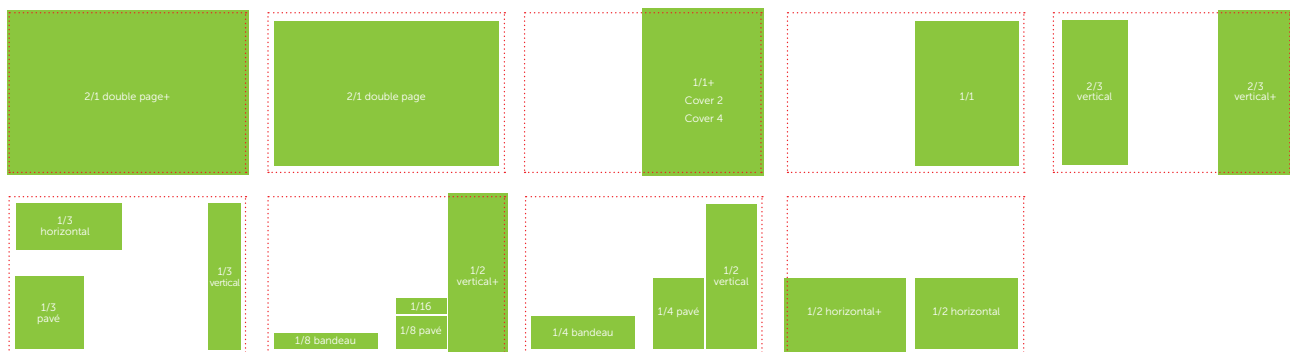
DATE DE PARUTION	DATE LIMITE DE RÉSERVATION	DATE DE REMISE DE MATÉRIEL PUBLICITAIRE	THÉMATIQUES ABORDÉES
24 janvier 2019	04 janvier 2019	11 janvier 2019	Voitures de société : fleet, leasing, carte essence... Propriété intellectuelle et brevets
21 février 2019	01 février 2019	08 février 2019	Private Banking et gestion de fortune Investir dans l'immobilier en privé (secondes résidences) Énergies vertes
21 mars 2019	01 mars 2019	08 mars 2019	IT: cloud, sécurité, mobile, e-business, télécom... Systèmes de paiement
18 avril 2019	29 mars 2019	05 avril 2019	Gestion du stress et bien-être au travail Sécurité: caméras, contrôle d'accès et vêtements de travail
23 mai 2019	03 mai 2019	10 mai 2019	Coworking / business center Assurances: vie, santé, responsabilité...
27 juin 2019	07 juin 2019	14 juin 2019	Financement des entreprises Construction : bureaux et bâtiments industriels
12 septembre 2019	23 août 2019	30 août 2019	RH : recrutement et formations Environnement : gestion des déchets
10 octobre 2019	20 septembre 2019	27 septembre 2019	Transmission d'entreprise Franchise Starters et croissance des PME
14 novembre 2019	25 octobre 2019	31 octobre 2019*	Comptabilité et fiscalité : aides et subsides, e-facturation, logiciels, fiduciaires, tax shelter MICE: lieux de meeting, incentives, events et conférences
19 décembre 2019	29 novembre 2019	6 décembre 2019	Immobilier d'entreprise, location, vente, stockage, entrepôt, bureau, terrain... Véhicules utilitaires et transport

* livraison et bouclage avancés au jeudi en raison des jours fériés de novembre (vendredi 01/11 Toussaint et lundi 11/11 Armistice)

Formats et tarifs des annonces dans le magazine*

FORMATS	EN MM (L X H)	TARIFS HTVA
2/1 double page +	400 mm L x 270 mm H + 5 mm de bords perdus	9.950 €
2/1 double page	380 mm L x 242,25 mm H	9.950 €
Cover 2	200 mm L x 270 mm H + 5 mm de bords perdus	6.350 €
Cover 4	200 mm L x 270 mm H + 5 mm de bords perdus	7.150 €
1/1 (pleine page)+	200 mm L x 270 mm H + 5 mm de bords perdus	4.880 €
1/1 (pleine page)	174 mm L x 242,25 mm H	4.880 €
2/3 de page+	122 mm L x 270 mm H + 5 mm de bords perdus	3.630 €
2/3 de page	112 mm L x 242,25 mm H	3.630 €
1/2 page verticale +	95,5 mm L x 270 mm H + 5 mm de bords perdus	2.780 €
1/2 page verticale	85,5 mm L x 242,25 mm H	2.780 €
1/2 page horizontale +	200 mm L x 131,75 mm H + 5 mm de bords perdus	2.780 €
1/2 page horizontale	174 mm L x 119 mm H	2.780 €
1/3 pavé	112 mm L x 119 mm H	2.200 €
1/3 vertical	53 mm L x 242,25 mm H	2.200 €
1/3 horizontal	174 mm L x 76,5 mm H	2.200 €
1/4 de page pavé	85,5 mm L x 119 mm H	1.660 €
1/4 page bandeau	174 mm L x 55,25 mm H	1.660 €
1/8 de page pavé	85,5 mm L x 55,25 mm H	950 €
1/8 page bandeau	174 mm L x 25,5 mm H	950 €
Encartage	sur mesure format inférieur à 1/1 pleine page	sur devis

Remarques : Le magazine est imprimé en quadri sur du papier couché silk 90 gr en pages intérieures et couché mat 170 gr pour les 4 pages de couverture. Pour tout emplacement préférentiel, le prix de base est majoré de 15%.



* Sous conditions

Diffusez vos annonces sur **notre site internet** !



- **www.ucm.be** : le site de l'ensemble du Groupe UCM

Statistiques sur 1 an (15/10/2017 au 15/10/2018)

	VISITES	PAGES VUES
ucm.be	1 324 766	3 555 720

Formats et tarifs des annonces **online***



110 397

VISITES EN MOYENNE
PAR MOIS

TYPE	EMPLACEMENT	DIFFUSION	FORMAT (EN PIXELS) L X H	POIDS (KO)	TARIFS HTVA
Leaderboard horizontal	En bas du footer de toutes les pages publiques	2 semaines	728 x 90	50 ko initial (2,2 Mb en chargement progressif)	2 850 €
Skyscraper vertical	A droite de toutes les pages publiques	2 semaines	160 x 600	50 ko initial (2,2 Mb en chargement progressif)	3 650 €

Remarques : Les périodes de campagnes sont disponibles uniquement par semaine du lundi au dimanche inclus (les semaines entamées ou incomplètes équivalent à une semaine entière). Par emplacement, 3 annonces maximum sont diffusées en alternance (le chargement se fait de manière aléatoire en ouverture de page). Par défaut, le son est coupé. L'internaute doit lui-même activer le son pour entendre le message publicitaire. Dans le cadre d'une animation, le lancement est automatique par défaut.

Livraison du matériel publicitaire

Pour une parution dans UCM Magazine, merci de nous faire parvenir le fichier en format PDF/X répondant aux spécifications Medibel+ Standard Magazines (www.medibelplus.be).

Pour une campagne online, merci de préciser l'URL vers lequel l'annonce doit pointer. Les fichiers Flash doivent être accompagnés des formats GIF/JPEG, pour les internautes ne disposant pas d'un lecteur Flash.

Le matériel publicitaire digital doit être livré au plus tard 10 jours avant la date de diffusion. La campagne doit commencer impérativement un lundi.

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

Les conditions générales de vente sont disponibles sur notre site internet www.targetadvertising.be

Tous nos prix s'entendent HTVA.

UCM Magazine

Devis sur simple demande
Contact :

Carole MAWET

T. direct +32 81 40 91 59

G. +32 497 22 44 45

carole.mawet@targetadvertising.be OU
cm@targetadvertising.be



Head Office : rue de Jausse 109 • B-5100 Namur (Wierde)

Tél. +32 (0)81 55 40 78 • Fax +32 (0)81 71 15 15

Brussels Office : avenue Louise/Louizalaan 523 • B-1050 Bruxelles/Brussels

Tél. +32 (0)2 880 59 14 • targetadvertising.be