



UCM Magazine

Formules publicitaires • Tarifs 2018

- > **Cible** : indépendants, dirigeants de PME et titulaires de professions libérales francophones
- > **Tirage moyen 2016** : 43.369 exemplaires (certifié CIM)
- > **Périodicité** : mensuelle (10 numéros par an - interruption en été)
- > **Nombre de pages** : environ 44 pages en quadri
- > **Format fermé** : 200 x 270 mm
- > **Editeur responsable** : UCM
- > **Sites web** : www.ucm.be et www.ucmmagazine.be
- > **Nombre de visites** : +/- 100 000 par mois
- > **Langue** : français

Touchez les indépendants, dirigeants de PME et titulaires de professions libérales !

UCM Magazine est distribué nominativement par voie postale aux **indépendants, titulaires de professions libérales, dirigeants de PME et commerçants de la région francophone du pays**. Le magazine est également mis à disposition des entrepreneurs dans les 24 guichets de l'UCM.

Une étude, réalisée auprès des membres UCM, précise que **83,1 % d'entre eux trouvent le magazine très intéressant** et le consultent systématiquement.

UCM Magazine traite l'essentiel de **l'actualité politique, économique et sociale** sous l'angle des entrepreneurs. Ses dossiers abordent les grandes questions et évolutions qui concernent les PME : énergie, déchets, présence web, robots, bureautique, outils de gestion, etc. Ses portraits racontent des histoires exemplaires et inspirantes.



43 369

EXEMPLAIRES
(CERTIFIÉ CIM)

 **Target**
ADVERTISING

targetadvertising.be

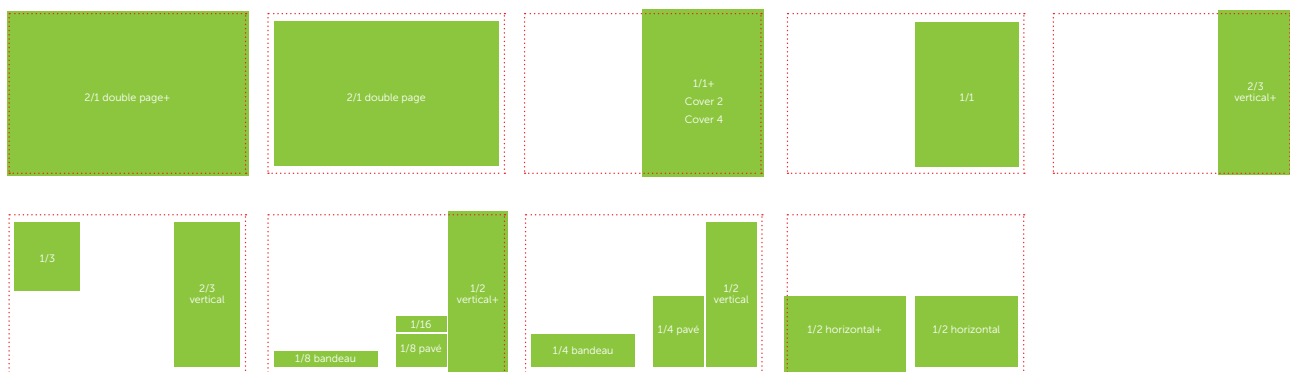
Calendrier des parutions 2018

DATE DE PARUTION	DATE LIMITE DE RÉSERVATION	DATE DE REMISE DE MATÉRIEL PUBLICITAIRE	THÈME
24 janvier 2018	5 janvier 2018	12-janv 2018	Dossier énergie Bruxelles
21 février 2018	2 février 2018	9 février 2018	Intelligence artificielle Franchise Salon Entreprendre
21 mars 2018	2 mars 2018	9 mars 2018	Dossier e-commerce
25 avril 2018	6 avril 2018	13 avril 2018	Moyens de paiement/terminaux de paiement
23 mai 2018	4 mai 2018	11 mai 2018	Logiciel comptable
27 juin 2018	8 juin 2018	15 juin 2018	Ressources humaines/emploi
05 septembre 2018	17 aout 2018	24 aout 2018	Transmission
03 octobre 2018	14 septembre 2018	21 septembre 2018	MICE (Meeting, conférence, incentive, event)
07 novembre 2018	19 octobre 2018	26 octobre 2018	Environnement/déchets
12 décembre 2018	23 novembre 2018	30 novembre 2018	Automobiles

Formats et tarifs des annonces dans le magazine*

FORMATS	EN MM (L X H)	TARIFS HTVA
2/1 double page +	400 mm L x 270 mm H + 5 mm de bords perdus	9.950 €
2/1 double page	380 mm L x 242,25 mm H	9.950 €
Cover 2	200 mm L x 270 mm H + 5 mm de bords perdus	6.350 €
Cover 4	200 mm L x 270 mm H + 5 mm de bords perdus	7.150 €
1/1 (pleine page)+	200 mm L x 270 mm H + 5 mm de bords perdus	4.880 €
1/1 (pleine page)	174 mm L x 242,25 mm H	4.880 €
2/3 de page+	122 mm L x 270 mm H + 5 mm de bords perdus	3.630 €
2/3 de page	112 mm L x 242,25 mm H	3.630 €
1/2 page verticale +	95,5 mm L x 270 mm H + 5 mm de bords perdus	2.780 €
1/2 page verticale	85,5 mm L x 242,25 mm H	2.780 €
1/2 page horizontale +	200 mm L x 131,75 mm H + 5 mm de bords perdus	2.780 €
1/2 page horizontale	174 mm L x 119 mm H	2.780 €
1/3 de page	112 mm L x 119 mm H	2.200 €
1/4 de page pavé	85,5 mm L x 119 mm H	1.660 €
1/4 page bandeau	174 mm L x 55,25 mm H	1.660 €
1/8 de page pavé	85,5 mm L x 55,25 mm H	950 €
1/8 page bandeau	174 mm L x 25,5 mm H	950 €
Encartage	sur mesure	sur devis

Remarques : Le magazine est imprimé en quadri sur du papier couché silk 90 gr en pages intérieures et couché mat 170 gr pour les 4 pages de couverture. Pour tout emplacement préférentiel, le prix de base est majoré de 15%.



Diffusez vos annonces sur nos sites Internet !



UN SITE EST À VOTRE DISPOSITION :

- www.ucm.be : le site de l'ensemble du Groupe UCM

Statistiques sur 1 an

	VISITES	PAGES VUES
UCM.be	1.267.513	3.281.167

Formats et tarifs des annonces **online***



105 626

VISITES EN MOYENNE
PAR MOIS

	TYPE	EMPLACEMENT	DIFFUSION	FORMAT (EN PIXELS) L X H	POIDS (KO)	TARIFS HTVA
Sur le site www.ucm.be	Leaderboard horizontal	En haut du footer de toutes les pages publiques	2 semaines	728 x 90	50 ko initial (2,2 Mb en chargement progressif)	2 850 €
Sur le site www.ucm.be	Skyscraper vertical	A droite de toutes les pages publiques	2 semaines	160 x 600	50 ko initial (2,2 Mb en chargement progressif)	3 650 €

Remarques : Les périodes de campagnes sont disponibles uniquement par semaine du lundi au dimanche inclus (les semaines entamées ou incomplètes équivalent à une semaine entière). Par emplacement, 3 annonces maximum sont diffusées en alternance (le chargement se fait de manière aléatoire en ouverture de page). Par défaut, le son est coupé. L'internaute doit lui-même activer le son pour entendre le message publicitaire. Dans le cadre d'une animation, le lancement est automatique par défaut.

* Sous condition

Livraison du matériel publicitaire

Pour une parution dans *UCM Magazine*, merci de nous faire parvenir le fichier en format PDF/X répondant aux spécifications Medibel+ Standard Magazines (www.medibelplus.be).

Pour une campagne online, merci de préciser l'URL vers lequel l'annonce doit pointer. Les fichiers Flash doivent être accompagnés des formats GIF/JPEG, pour les internautes ne disposant pas d'un lecteur Flash.

Le matériel publicitaire digital doit être livré au plus tard 10 jours avant la date de diffusion.

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

Les conditions générales de vente sont disponibles sur notre site internet www.targetadvertising.be

Tous nos prix s'entendent HTVA.

UCM Magazine

Devis sur simple demande

Contacts :

Carole MAWET

T. direct +32 81 40 91 59

G. +32 497 22 44 45

carole.mawet@targetadvertising.be



Head Office : rue de Jausse 109 • B-5100 Namur (Wierde)

Tél. +32 (0)81 55 40 78 • Fax +32 (0)81 71 15 15

Brussels Office : avenue Louise/Louizalaan 523 • B-1050 Bruxelles/Brussels

Tél. +32 (0)2 880 59 14 • targetadvertising.be