



MOUVEMENT COMMUNAL

Formules publicitaires • Tarifs 2019

- > **Cible** : Mandataires et gestionnaires communaux francophones
- > **Tirage** : 3 600 exemplaires + 1 200 exemplaires en version électronique
- > **Périodicité** : Mensuelle (10 numéros par an - pas de numéro en juillet et août)
- > **Nombre de pages** : +/- 70
- > **Format fermé** : A4
- > **Editeur responsable** : Union des Villes et Communes de Wallonie
- > **Newsletter** : Trait d'Union
- > **Nombre d'abonnés** : 30 000
- > **Langue** : Français

Le seul magazine **lu, partagé et conservé** par tous les **mandataires wallons** !

Vous souhaitez présenter vos produits et services aux villes et communes de Wallonie ?

Soucieuse de bien informer et d'épauler les **gestionnaires et mandataires communaux** dans la réalisation de leurs missions, l'Union des Villes et Communes de Wallonie édite et adresse le *Mouvement communal* à tous les décideurs qui contribuent de façon active à la gestion de leur commune !

Mouvement Communal est le canal le plus performant pour les annonceurs désireux de présenter directement leurs produits et services aux décideurs et prescripteurs exerçant dans les villes et communes wallonnes !

Le magazine est **distribué aux décideurs et prescripteurs des 262 communes de Wallonie** :

les membres des collèges communaux (bourgmestre et échevins), conseillers communaux, secrétaires communaux, intercommunales, zones de police, responsables des CPAS, SLSP (Société de Logement de Service Public), ainsi qu'à des avocats, architectes, journalistes...



4 800
EXEMPLAIRES

 **Target**
ADVERTISING

targetadvertising.be

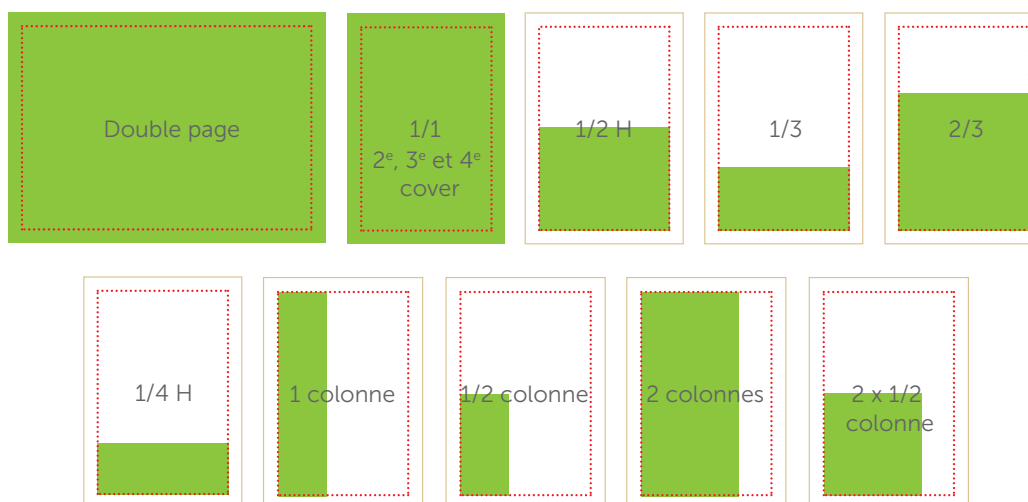
Calendrier des parutions 2019

DATE DE PARUTION	DATE DE RÉSERVATION	DATE DE REMISE DU MATÉRIEL
2 janvier 2019	10 décembre 2018	17 décembre 2018
1 ^{er} février 2019	11 janvier 2019	18 janvier 2019
1 ^{er} mars 2019	4 février 2019	11 février 2019
1 ^{er} avril 2019	4 mars 2019	11 mars 2018
2 mai 2019	5 avril 2019	12 avril 2019
3 juin 2019	3 mai 2019	10 mai 2019
3 septembre 2019	5 août 2019	12 août 2019
1 ^{er} octobre 2019	6 septembre 2019	13 septembre 2019
1 ^{er} novembre 2019	4 octobre 2019	11 octobre 2019
3 décembre 2019	8 novembre 2019	15 novembre 2019

Formats et tarifs des annonces dans le magazine*

FORMATS	EN MM (L X H)		TARIFS HTVA
	A bords perdus	Surface utile**	
1/2 colonne (verticale)	-	55 x 130	480 €
1/4 (horizontal)	-	170 x 64	665 €
1 colonne (verticale)	-	55 x 262	740 €
1/3 (horizontal)	-	170 x 85	740 €
2 x 1/2 colonne (verticale)	-	112 x 130	740 €
1/2 (horizontal)	-	170 x 130	1 040 €
2 colonnes (verticales)	-	112 x 262	1 330 €
2/3 (horizontal)	-	170 x 174	1 330 €
1/1 (pleine page)	210 x 297 + 5 mm	190 x 277	1 690 €
1/1 - 2 ^e de couverture	210 x 297 + 5 mm	190 x 277	1 962 €
1/1 - 3 ^e de couverture	210 x 297 + 5 mm	190 x 277	1 962 €
1/1 - 4 ^e de couverture	210 x 297 + 5 mm	190 x 277	2 080 €
2/1 (double page)	420 x 297 + 5 mm	400 x 277	2 333 €
Encartage	-	Sur mesure	Sur devis

Remarques : Le magazine est imprimé en quadrichromie sur du papier Luminova 90 grammes et dispose d'une couverture couchée satinée de 170 grammes. Pour tout emplacement préférentiel, le prix de base est majoré de 15%.



* Sous condition

** La surface utile correspond à la surface au-delà de laquelle le texte ne peut aller.

Trait d'Union : la lettre d'information électronique de l'Union des Villes et Communes de Wallonie



Vous souhaitez toucher les décideurs des communes wallonnes ? Publiez donc votre message dans l'e-newsletter de l'Union des Villes et Communes de Wallonie : le *Trait d'Union*.

Essentiellement dédiée aux bourgmestres et échevins ainsi qu'aux hauts fonctionnaires des communes wallonnes, cette newsletter électronique reste, avec le *Mouvement communal*, la première source d'information pour ses **30 000 abonnés**.

Dynamique, capitalisant sur une synergie avec le site Internet de l'UVCW, elle informe deux fois par mois et quasi en temps réel sur toute l'actualité communale. Elle se veut, plus que jamais, « la » référence du monde municipal !

Comment toucher facilement ces 30 000 abonnés ?

En plaçant votre bannière publicitaire dans cette e-newsletter !

Formats et tarifs des annonces **online***

FORMAT (EN PIXELS) L X H	TARIFS HTVA
FORMAT 1 Bannière : 600 x 120	1 000 €
FORMAT 2 Bannière : 400 x 200	800 €
FORMAT 3 Bannière : 170 x 350	700 €



30 000
ABONNÉS

Remarques : Les campagnes newsletter débutent uniquement le mardi. Les prix indiqués comprennent une seule parution.

* Sous condition

Livraison du matériel publicitaire

Le matériel publicitaire doit être livré au plus tard 15 jours avant la date de parution ou de diffusion.

Pour une **parution dans le magazine** Mouvement Communal, merci de nous faire parvenir le fichier en format PDF (300 dpi). Pour la newsletter, merci de préciser l'URL vers laquelle l'annonce doit pointer. Les bannières ne sont pas animées et ne doivent pas dépasser 20 Ko. Elles doivent être transmises aux formats GIF, JPG ou PNG.

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

Les conditions générales de vente sont disponibles sur notre site internet www.targetadvertising.be

Tous nos prix s'entendent HTVA.

MOUVEMENT COMMUNAL Contacts

Carole MAWET

T. direct +32 81 40 91 59

G. +32 497 22 44 45

carole.mawet@targetadvertising.be



Head Office : rue de Jausse 109 • B-5100 Namur (Wierde)

Tél. +32 (0)81 55 40 78 • Fax +32 (0)81 71 15 15

Brussels Office : avenue Louise/Louizalaan 523 • B-1050 Bruxelles/Brussels

Tél. +32 (0)2 880 59 14 • targetadvertising.be