

#273

Dynam!sme

PÉRIODIQUE BIMESTRIEL DE L'UNION WALLONNE DES ENTREPRISES (UWE) - 06-07/2018

06

20 priorités pour une alliance Entreprises / Pouvoirs locaux

08

UWE ON TOUR #3 À la rencontre des entreprises wallonnes !

12

Grand Prix Wallonie à l'Exportation : les lauréats !



Spécial "Emploi-formation"

UWE
union wallonne des entreprises
Association d'adhésion et d'intérêt général
de l'activité économique en Wallonie

DYNAM!SME

Formules publicitaires • Tarifs 2019

- > **Cible** : Cadres et dirigeants d'entreprise
- > **Tirage** : 8 000 exemplaires
- > **Périodicité** : Bimestrielle (6 numéros par an)
- > **Nombre de pages** : +/- 60
- > **Format fermé** : A4
- > **Editeur responsable** : Union Wallonne des Entreprises
- > **Site web** : www.uwe.be
- > **Nombre de visites** : +/- 10 000 par mois
- > **Newsletter** : UWE News
- > **Nombre d'abonnés** : 4 000
- > **Langue** : Français

Touchez **plus de 8 000 top décideurs** du gratin de l'économie belge !

LES CHIFFRES CLÉS DE DYNAM!SME :

- > L'UWE représente la très grande majorité des entreprises wallonnes de plus de 10 personnes et plus de 2/3 de l'emploi privé wallon.
- > Les 1.000 entreprises les plus grandes de Wallonie constituent plus de 50% de l'emploi wallon et sont membres de l'UWE.
- > Les 10 premières entreprises du Trends Top 30 000 belge sont membres de l'UWE.
- > 24 fédérations professionnelles, 6 500 membres, 8 000 abonnés à Dynam!sme et 4 000 à la newsletter électronique, un lectorat membre de l'UWE de plus de 20 000 cadres et dirigeants.

Des chiffres qui font de Dynam!sme LE magazine des décideurs.

Intrégrez donc *Dynam!sme* dans votre stratégie media !



8 000

EXEMPLAIRES

Média à haute valeur ajoutée par son contenu rédactionnel précis et au fait de l'actualité économique régionale et internationale, il est une aide à la décision et à l'anticipation, une source d'inspiration et d'innovation pour le développement de l'économie.

 **Target**
ADVERTISING

targetadvertising.be

UN PARTAGE D'EXPÉRIENCES, D'ÉCLAIRAGES ET D'ANALYSES

L'accent est mis sur l'expertise et l'innovation des entreprises : focus sur les métiers spécialisés, les tendances, la croissance et l'analyse de leur problématique. Dans chaque numéro, le défi est d'offrir aux entrepreneurs une info directement applicable à la réalité professionnelle.

DES ÉTUDES EXCLUSIVES, DES ANALYSES CONJONCTURELLES

Chaque mois, une thématique sectorielle en un découpage clair sur 3 axes :

1. L'expertise de l'UWE et de ses entreprises membres
2. Les essentiels du management, les outils stratégiques d'aide à la décision
3. Les réseaux interactifs

Depuis plus de 20 ans, Dynam!sme, c'est LE média de référence des décideurs francophones du pays, réalisé par les décideurs, pour les décideurs.

L'Union Wallonne des Entreprises (UWE) est la fédération des entreprises établies en Wallonie. Organisation patronale francophone de référence, elle est le porte-parole officiel des entreprises et l'interlocuteur des différents niveaux de pouvoir politique.

Parmi ses 6 500 entreprises membres, de toutes tailles et tous secteurs, l'UWE possède un conseil d'administration particulièrement représentatif du gratin de l'économie wallonne, mais aussi du pays : Inbev, UCB, GSK Biologicals, Spadel, La Poste, Lhoist, Technord, Ferrero, ING, KBC, Randsstad, Compagnie des ciments belges, Holcim, Euronext, Sodexo, Solvay, Suez Tractebel, Duferco, Telindus, Saint-Gobain, Total, Cora, Caterpillar, AGC, Magotteaux, Electrabel, Manpower, Carrefour, Shanks, Mestdagh, Alstom, Burgo Ardennes, IBA, Raffinerie tirlémontoise, SABCA, Arcelor Mittal, CBC, Belfius, BNP Fortis, Safran Aeroboosters, Engie, Orange, Elia, Ores, Prayon, Degroof, Electrabel, Easi, Colruyt, Mithra, Proximus, EY, IBM, Base, Techspace Aero, Wust, Fabricom, SPE Luminus, Air liquide, L'Oreal, etc.

DYNAMISME ET UWE.BE : DES MÉDIAS INCONTOURNABLES POUR TOUCHER LES TOP DÉCIDEURS WALLONS !

4 raisons de choisir ces médias :

1. Ce sont les seuls médias qui ciblent réellement les CEO des PME, moyennes, grandes et très grandes entreprises wallonnes. Au contraire d'autres médias B2B, ils ne visent pas les indépendants, cadres et dirigeants et autres petits investisseurs. Votre campagne B2B gagne donc en efficacité !
2. Votre image et votre message s'inscriront d'office dans un contexte business vu le contenu rédactionnel, unique, sérieux, fouillé et à très haute valeur ajoutée (études, analyses, infos économiques, projets de réglementation...) pour le lecteur.
3. Vous associez votre image à l'UWE : ce réseau est unique et influent. Il est le seul réseau intersectoriel de ce type au niveau régional.
4. La diffusion du magazine est de très haute qualité et destinée uniquement à un fichier d'abonnés (membres de l'UWE ou décideurs ou institutionnels) auquel le magazine est adressé par envoi postal.

POURQUOI ANNONCER DANS LE MAGAZINE DYNAMISME ?

Ce magazine ultra sélectif permet de toucher exclusivement les n°1 des entreprises wallonnes.

Au sein d'un mix media, *Dynam!sme* est un support de choix pour compléter son panel et élargir son public cible.

En cas de budget limité, *Dynam!sme* permet de toucher une cible ultra qualitative à faible coût.

Calendrier des parutions 2019

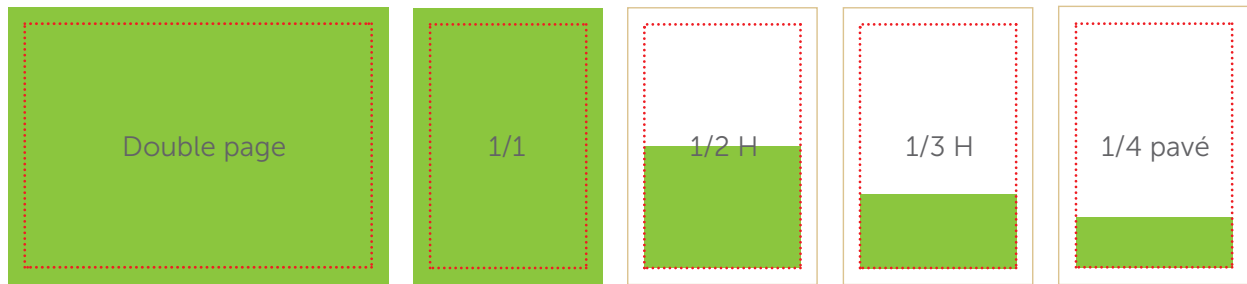
N°	DATE DE PARUTION	THÈMES	DATE DE RÉSERVATION	DATE DE REMISE DU MATÉRIEL
277	1er mars 2019	Economie (financement des entreprises) / MICE	lundi 11 février 2019	lundi 18 février 2019
278	19 avril 2019	Environnement (énergie, décret sol, mobilité)/ Construction / MICE	lundi 1er avril 2019	lundi 8 avril 2019
279	17 juin 2019	RH (emploi, recrutement et formation)/ Sécurité et prévention/MICE	lundi 27 mai 2019	lundi 3 juin 2019
280	6 septembre 2019	Innovation, recherche et développement, propriété intellectuelle / IT, e-commerce / MICE	lundi 19 août 2019	lundi 26 août 2019
281	13 novembre 2019	Assemblée générale de l'UWE : Private banking / MICE	lundi 21 octobre 2019	lundi 28 octobre 2019
282	10 janvier 2020	International et exportation (transports et logistique) / Automobile (leasing, fleet, nouveautés,...) / MICE	lundi 9 décembre 2019	lundi 16 décembre 2019

Formats et tarifs des annonces dans le magazine*

FORMATS	EN MM (L X H)		TARIFS HTVA
	A bords perdus	Surface utile**	
2/1 (double page)	420 x 297 + 5 mm	396 x 269	4 320 €
1/1 (pleine page)	210 x 297 + 5 mm	186 x 269	2 540 €
1/2 (horizontal)	-	186 x 132	1 490 €
1/2 (vertical)	110 x 297 + 5 mm	90 x 269	1 490 €
1/3 (horizontal)	-	186 x 88	1 250 €
1/4 (horizontal)	-	186 x 60	1 110 €

* Sous condition

** La surface utile correspond à la surface au-delà de laquelle le texte ne peut aller.



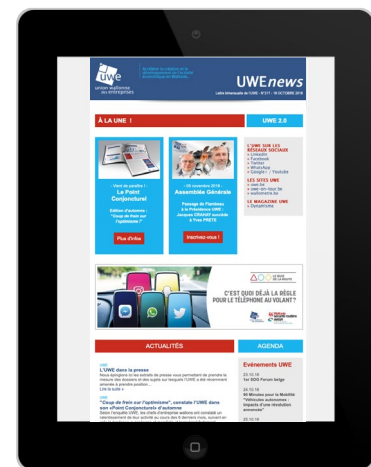
EMPLACEMENTS ET FORMATS SPÉCIAUX	
Emplacement préférentiel	+15 %
1/1 - 2 ^e ou 3 ^e de couverture	3 180 €
1/1 - 4 ^e de couverture	3 820 €
2/1 pages en 2 ^e de couverture + page 3	6 580 €
2 ^e de couverture + 2 pages de rabat A4	8 630 €
2 ^e de couverture + 2 pages de rabat A4 + page 3	11 550 €
Publirédactionnel	Sur devis
Autres formules spécifiques	Sur devis

ENCARTAGE ET MISE SOUS BLISTER	
Encart 4-8 pages	4 320 €
Encart 12-16 pages	5 400 €
Pop-up libre ou détachable	2 540 €

Remarques : Les frais techniques éventuels et les frais postaux calculés selon le poids ne sont pas inclus.

Formats et tarifs des annonces **online***

FORMAT (EN PIXELS) L X H	TARIFS HTVA
Bannering : 728 x 90	1 100 €/mois www.uwe.be
Bannering : 560 x 125	700 €/quinzaine (1 diffusion) UWE news



* Sous condition

Livraison du matériel publicitaire

Le matériel publicitaire doit être livré au plus tard 15 jours avant la date de parution ou de diffusion.

Pour une parution dans le magazine *Dynam!sme*, merci de nous faire parvenir le fichier en format PDF (300 dpi) et prévoir 5 mm de bords perdus. Pour une campagne online, merci de préciser l'URL vers laquelle l'annonce doit pointer. Les bannières doivent être transmises aux formats GIF, JPG ou PNG et ne doivent pas dépasser 20 Ko.

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

Les conditions générales de vente sont disponibles sur notre site internet www.targetadvertising.be

Tous nos prix s'entendent HTVA.

DYNAM!SME

Contacts

Carole MAWET

T. direct +32 81 40 91 59

G. +32 497 22 44 45

carole.mawet@targetadvertising.be



Head Office : rue de Jausse 109 • B-5100 Namur (Wierde)

Tél. +32 (0)81 55 40 78 • Fax +32 (0)81 71 15 15

Brussels Office : avenue Louise/Louizalaan 523 • B-1050 Bruxelles/Brussels

Tél. +32 (0)2 880 59 14 • targetadvertising.be